

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Smart Utveckling 2.0  
Ansökansid: 822798  
Ärendeid: 20379056  
Projektperiod: 2026-09-01 - 2029-09-30

Typ av finansiering: Regionala projektmedel  
Sista ansökningsdag: 2032-12-31  
Ansvarig organisation: Region Gotland

### 1.2 Stödsökande

Namn: Almi Småland och öarna AB  
LANTMÄTARGRÄND 5  
553 20 JÖNKÖPING  
Sverige

Org.Nr: 559536-3408  
Antal anställda: 99

#### Arbetsställe

Namn:  
Postadress:  
LANTMÄTARGRÄND 5  
553 20 JÖNKÖPING

Arb.ställenr.: 17173824  
Besöksadress:  
LANTMÄTARGRÄND 5  
553 20 JÖNKÖPING  
Region: Jönköping

**Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?**

Ja

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

Ja

#### Hemsida

almi.se

### 1.3 Samverkanspart

### 1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro  
Kontonummer: 858-9053  
Detaljerad info:

### 1.5 Projektinformation

#### Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Små och medelstora företag (SMF) i Småland & Öarna verkar i ett omvärldsläge där förändringar sker snabbt och samtidigt på flera fronter. Geopolitiska konflikter, energipriser, leverantörsstörningar, ökade hållbarhetskrav och digitalisering påverkar affärsförutsättningarna på sätt som är svåra att förutse.

Almi Småland & Öarna möter närmare 2 000 företag varje år, och den samlade bilden från våra behovssamtal är att många upplever att tid och struktur saknas för att hinna med den snabba utvecklingen runt omkring dem. Vilket i sin tur leder till passivitet i utvecklingsarbetet och en risk att fastna i daglig drift och gamla hjulspår.

Nuläget kan sammanfattas som att företagen ägnar majoriteten av sin tid åt operativ drift vilket tränger undan långsiktigt utvecklingsarbete. Strukturer för kontinuerlig omvärldsbevakning och

analys av hur omvärlden påverkar företaget är ofta svaga eller personberoende, samt att det saknas tid och metodstöd för att översätta insikter till prioriterade utvecklingsspår, konkreta tester och uppföljning. Därtill är många företag fortfarande uppbyggda för en mer stabil och förutsägbar omvärld, snarare än för en rapid och komplex miljö.

Konsekvensen blir att företagen riskerar att tappa konkurrenskraft och handlingsfrihet, blir sårbara när nya kriser eller skiften inträffar och missar möjligheter till innovation och nya marknader.

I det svårnavigerade omvärldsläget visar också rapporter från bland annat Tillväxtverket och Jämställdhetsmyndigheten att företag på landsbygden och företag som drivs av kvinnor eller personer med utländsk bakgrund löper särskilt hög risk att tappa konkurrenskraft, eftersom de mer sällan nås av företagsfrämjande utvecklingsinsatser än företag i centralorter, företag ledda av män och företagare med svensk bakgrund. Projektet kommer därför lägga stor vikt på att nå dessa grupper med riktade insatser.

Erfarenheterna från tidigare Smart Utveckling-projektet visar att kunskapshöjning är viktig för SMF:s utveckling och konkurrenskraft men om företagen saknar arbetssätt och struktur för att kontinuerligt vidareutvecklas och omsätta ny kunskap i praktiken blir genomslaget svagare än önskat.

Projektet ska därför bidra till ett läge där fler företag har strukturerade arbetssätt för att hantera osäkerhet, använder test- och läroloopar innan större beslut fattas och integrerar omvärld samt affärsmodellsutveckling i sin affärslogik. Behovet som uttryckts i Smart Utveckling gäller mer djupgående och långsiktigt stöd än vad som ryms inom Almis ordinarie insatser. Projektet fyller därför en viktig roll genom att kombinera Almis processledning, mer tid till varje företag och specialistkompetens från konsulter, så att fler företag kan få tillgång till fördjupning och genomförandekraft. På så sätt kan projektet erbjuda spets till en bredd av företag, snarare än bredd till en bredd av företag.

Den del av utvecklingsprogrammet som innefattar individuell coachning med konsult uppgår till 2h/företag och hjälper företagen komma något mer på djupet men skapar också en konsultmognad och aptit för mer djupgående konsultinsatser som ex kan leda till användande av regionernas företagsstöd.

### **Sammanfattande beskrivning till Projektbanken**

Projektet ska ge små och medelstora företag i Småland & Öarna bättre förutsättningar att växa och vara hållbart konkurrenskraftiga i en föränderlig omvärld genom att stärka deras förmåga till strukturerad affärsutveckling. Många saknar tid, struktur och kompetens för att arbeta systematiskt med omvärldsbevakning, affärsmodeller och interna processer och blir därmed sårbara och reaktiva när förutsättningar ändras.

Projektet riktar sig till företag med tydlig utvecklings- eller tillväxtpotential i alla fyra län.

Genom en kombination av inspiration, utvecklingsprogram och fördjupat individuellt stöd får företagen verktyg och arbetssätt för att bli mer agila och motståndskraftiga. Vid projektslut har många nåtts via öppna aktiviteter, medan en kärntrupp har genomfört fördjupade insatser och etablerat nya arbetssätt som gör att osäkerhet i högre grad kan användas som drivkraft för innovation och utveckling, snarare än att bromsas av den.

### **Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?**

Den huvudsakliga målgruppen är SMF i Småland & Öarna med 2-99 anställda som har potential och vilja att utveckla sin affär i ett mer osäkert omvärldsläge. Föregångsprojektet Smart Utveckling, med fokus på produkt-, process- och organisationsutveckling, gav två centrala lärdomar:

- när information och kunskap finns i överflöd (t.ex. genom AI) efterfrågar företagen mer långtgående stöd för att omsätta insikter till strukturerade arbetssätt som utvecklar affärsmodell och organisation.

- behovet är att inte bara anpassa sig efter rådande läge utan skapa ett arbetssätt där utveckling sker kontinuerligt genom hållbara strukturer för omvärldsarbete, test- och läroloopar och organisatoriskt lärande.

Målgruppen omfattar företag inom samtliga branscher, med extra tyngd på fyra regionalt utpekade styrkeområden: besöksnäring, livsmedel, industriell utveckling och digital tjänsteutveckling. Dessa områden utgör ryggraden i den regionala ekonomin och rymmer många traditionella branscher med invanda mönster, samtidigt som digital tjänsteutveckling är

särskilt exponerad för snabb teknisk utveckling. Almis kunddialoger i både ordinarie verksamhet och Smart Utveckling visar att omvärldsförändringar slår direkt mot lönsamhet, leveranskedjor, kompetensförsörjning och kundkrav. För att undvika överlapp kommer projektet inte att prioritera företag inom träbearbetande industri, där projektet SOFI redan fokuserar på bland annat stärkt förändringsförmåga.

Inom Småland & Öarna finns omkring 69 000 aktiva företag. Knappt 30 procent drivs av kvinnor, cirka 13 procent av företagare med utländsk bakgrund och drygt 40 procent finns på centralorter. Det innebär att en stor del av företagen finns på mindre orter och landsbygd, där tillgången till nätverk, innovationsmiljöer och offentligt finansierade insatser ofta är mer begränsad. Målgruppen präglas också av strukturella skillnader: mindre företag har svagare tillgång till analys- och utvecklingsresurser; företag på landsbygden har generellt lägre tillgång till stödfunktioner; och studier visar att företag som drivs av kvinnor nås mer sällan av stödsystemet. Företagare med annan språklig eller kulturell bakgrund kan dessutom behöva stöd som tar hänsyn till språk, normer och hur man navigerar i främjandesystemet. Regionerna skiljer sig åt: Jönköping har flest företag och relativt hög andel företagare med utländsk bakgrund, Kronoberg har högst andel företagare med utländsk bakgrund och många företag utanför centralorterna, Kalmar har färre företag och något lägre andel kvinnliga företagare, medan Gotland har minst antal företag men högst andel kvinnliga företagare och en stark koncentration till centralorten.

Utifrån Almis årliga kontakter med över 2 000 företag och erfarenheter från Smart Utveckling ser vi fyra återkommande behov som projektet ska möta:

- behov av att strukturera omvärldsinformation och koppla den till faktiska affärsbeslut.
- behov av metoder och facilitering för att utveckla och testa affärsmodeller, erbjudanden och processer utan orimliga risker.
- behov av att bygga lärande organisationer, där fler än ledningen involveras och utveckling blir en återkommande del av vardagen.
- samt behov av långsiktigt och individanpassat stöd som minskar glappet mellan inspiration och genomförande.

I den externa utvärderingen av Smart Utveckling efterfrågar företagen just mer långsiktigt och individanpassat stöd som kompletterar gruppinsatser, något detta projekt vill tillgodose genom längre och djupare utvecklingsinsatser än vad Almi kan erbjuda inom ordinarie verksamhet. Samlat handlar det om att stärka företagens långsiktiga affärsutvecklingsförmåga, inte bara ge mer kunskap i stunden. På så sätt blir företagen bättre rustade att hantera den föränderliga omvärlden och mer mottagliga för att omsätta ny kunskap som kommer från både detta projekt och andra affärsutvecklingsinsatser.

### **Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?**

På kort sikt förväntar vi oss att projektets planerade aktiviteter leder till tydliga och mätbara utfall för målgruppen små och medelstora företag med tillväxtpotential i Kronoberg, Jönköping, Kalmar och Gotland som stärker deras förmåga att gå från reaktiva till mer proaktiva arbetssätt.

Genom genomförda seminarier och inspirationsinsatser får företagen en gemensam grund i aktuell kunskap, omvärldsinsikter och praktiska verktyg kopplat till utveckling av affärsmodeller, arbetssätt och intern organisation. På kort sikt innebär det att företagen får ökad förståelse för sina viktigaste utvecklingsbehov och vilka förändringar som ger störst effekt. Genom utvecklingsprogrammet (med workshops och individuell coachning) förväntas företagen på kort sikt:

- ha genomfört strukturerade nuläges-/behovsdialoger och fått en tydligare bild av nuläge, målbild och prioriteringar,
- ha tagit fram eller uppdaterat konkreta beslutsunderlag och stöddokument (t.ex. prioriteringsunderlag, aktivitets-/handlingsplaner, processkartor eller rutiner) som kan användas direkt i verksamheten,
- ha testat och börjat implementera nya metoder, processer och arbetssätt som stärker intern kapacitet (t.ex. systematik för uppföljning, tydligare ansvarsfördelning, förbättrad planering och struktur för kontinuerligt utvecklingsarbete),
- ha stärkt sin förmåga till förändringsledning och att omsätta kunskap till faktisk förflyttning i vardagen.

Genom utvecklingsrace och mer koncentrerade insatser förväntas deltagande företag på kort sikt få ökad förmåga att utmana nuläge och snabbt pröva nya angreppssätt, exempelvis genom skarp kund-/behovsanalys, tydligare värdeerbjudande och förbättrad logik för hur företaget skapar och fångar värde.

Sammantaget innebär detta att målgruppen på kort sikt får ökad kunskap, ökad förmåga och ökad struktur för att driva omställning och utveckling. Företagen har genomfört aktiviteterna, deltagit i lärande i grupp och med stöd av coachning påbörjat konkret implementering av förbättrade arbetssätt.

### **Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?**

På lång sikt förväntar vi oss att projektet bidrar till en varaktig förstärkning av målgruppens omställningsförmåga och därmed en stärkt hållbar konkurrenskraft i Kronoberg, Jönköping, Kalmar och Gotland. Effekterna uppstår när företagen tar den kunskap, de metoder och de arbetssätt som utvecklas i projektet och omsätter dem i konkreta förändringar i den egna verksamheten.

Hos målgruppen förväntas detta leda till att fler små och medelstora företag arbetar mer systematiskt och proaktivt med utveckling. Företagen har på sikt etablerat en tydligare struktur för kontinuerligt förbättrings- och förändringsarbete, där beslut baseras på bättre beslutsunderlag och där nya arbetssätt, processer och rutiner integreras i vardagen. Det innebär en ökad intern kapacitet att driva förändring även när omvärlden förändras snabbt, och en högre förmåga att genomföra nödvändig omställning kopplat till affärsmodell, organisering och arbetssätt. Sammantaget bidrar detta till ökad produktivitet, bättre resursutnyttjande och mer robusta företag som står starkare över tid.

Projektet förväntas också bidra till att företagen, genom stärkt omvärldsorientering och utvecklad förmåga att pröva och justera erbjudanden, blir bättre rustade att möta nya kundbehov och marknadskrav. På sikt kan detta innebära fler nya eller vidareutvecklade erbjudanden, effektivare arbetssätt och ökad affärsmässig mognad, vilket stärker företagets möjligheter till tillväxt och långsiktigt värdeskapande.

På samhällsnivå förväntas projektet bidra till ett mer konkurrenskraftigt och motståndskraftigt regionalt näringsliv. När fler företag utvecklar sin kapacitet att hantera förändring och driva utveckling ökar regionernas förmåga att möta konjunktursvängningar och strukturförändringar. Detta stärker i förlängningen sysselsättning och ekonomisk utveckling, och bidrar till de regionala utvecklingsambitionerna kopplade till smart specialisering och hållbar utveckling. En särskilt viktig långsiktig effekt är att projektet bidrar till minskade skillnader i tillgång till utvecklingsstöd. Genom riktad marknadsbearbetning och ett inkluderande upplägg förväntas fler företag utanför centralorter, mindre företag samt företag som leds av kvinnor och/eller utlandsfödda få del av stöd som stärker deras omställningsförmåga. Det bidrar på sikt till ökad delaktighet och en mer jämlik regional utveckling, där fler företag ges förutsättningar att växa och utvecklas på lika villkor.

Sammanfattningsvis är den långsiktiga effekten att målgruppen förändrar sitt beteende: från kortsiktigt reaktiva lösningar till ett mer strukturerat, lärande och systematiskt arbetssätt för utveckling och omställning vilket i sin tur stärker hållbar konkurrenskraft och regionalt värdeskapande över tid.

### **Hur ska projektet organiseras och styras?**

Projektägare är Almi Småland & Öarna AB, som ansvarar för projektets övergripande styrning, genomförande, ekonomi och rapportering. Projektet leds av en dedikerad projektledare med erfarenhet av affärsutveckling, förändringsledning och EU-projekt, som samordnar aktiviteterna och leder projektteamet. Genomförandet sker tillsammans med ett team av rådgivare från Almis kontor i samtliga fyra regioner, som bidrar med branschkunskap och erfarenhet av att stötta SMF i utvecklingsprocesser. För att minska personberoende planeras bemanning och roller tidigt, med intern backup och gemensamma arbetssätt/mallar.

Projektet säkerställer aktivt ägarskap genom tydlig förankring i Almi Småland & Öarnas ledning och en styrgrupp. Styrgruppen avses bestå av projektledaren samt representanter från Region

Jönköpings län, Region Kalmar län, Region Kronoberg och Region Gotland (t.ex. näringslivs-/utvecklingsstrategier eller projektstrategier). Styrgruppen sammanträder kvartalsvis och följer upp mål, indikatorer, ekonomi och genomförande samt har mandat att fatta beslut om nödvändiga justeringar inom beslutade mål.

Administrativt och ekonomiskt stöds projektet av Almis redovisningsavdelning, med omfattande erfarenhet av EU-finansierade projekt (inkl. ERUF). Kostnader bokförs på specifika projektkonton, fakturor märks med projektnamn och aktivitet, och uppföljning sker via huvudbok/transaktionslistor. Personalkostnader hanteras via digital tidredovisning där timmar rapporteras direkt på projektet för spårbarhet och transparens.

När det gäller inköp/upphandling ansvarar Almi Småland & Öarna för samtliga inköp och upphandlingar och genomför dem i enlighet med LOU samt Tillväxtverkets regler och riktlinjer. Nödvändiga konsulttjänster för projektets aktiviteter upphandlas enligt regelverket och ansvariga i projektet får relevant dokumentation (inköbspolicy och upphandlingsplan). En inköps- och upphandlingsplan har upprättats och bifogas ansökan.

Sammanfattningsvis bedöms resurser och kompetens finnas på plats internt för projektledning, ekonomi/administration och upphandling, medan projektet kompletteras med upphandlade konsulter med specialistkompetens för att genomföra insatserna delar av insatserna i Utvecklingsprogrammet.

### **Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?**

Projektets aktiviteter avgränsas mot Almi Småland & Öarnas ordinarie verksamhet genom omfattning, intensitet och innehåll. I ordinarie verksamhet sker stödet ofta i befintliga tjänstepaket och i mindre omfattning. I projektet byggs i stället ett sammanhållet och mer långsiktigt utvecklingsupplägg som gör det möjligt att arbeta djupare med varje företag över tid och därmed skapa större förflyttning i företagets faktiska arbetssätt och förmåga.

Projektet tillför en tydlig fördjupningskomponent genom utvecklingsprogram med flera steg (workshops, individuell coaching och vid behov utvecklingsrace). Det innebär att företagen inte bara får generell rådgivning, utan stöd i att omsätta kunskap till konkreta förändringar exempelvis genom att ta fram och börja använda beslutsunderlag, stöddokument och nya rutiner, samt stärka strukturen för kontinuerligt utvecklings- och förändringsarbete.

En central avgränsning är att projektet möjliggör tillförsel av specialistkompetens i en omfattning som inte rymms inom ordinarie verksamhet. Genom upphandlade experter och riktade insatser kan företagen få kvalificerat stöd kopplat till exempelvis affärsmodellsutveckling, process- och organisationsutveckling, omvärldsanalys och förändringsledning. Specialistkompetensen kombineras med Almis rådgivarkompetens och ger förutsättningar för mer träffsäkra insatser och högre kvalitet, särskilt för företag med komplexa utvecklingsbehov.

Sammantaget avgränsas projektet genom att det erbjuder ett utökat djup och längre varaktighet än ordinarie insatser, samt genom att projektmedlen används för att skala upp fördjupade företagsutvecklingsinsatser och komplettera med specialistresurser som skapar större och mer varaktig förflyttning hos företagen.

### **Har projektet en koppling till den regionala utvecklingsstrategin?**

Ja

### **Kommentar**

Projektet har en tydlig koppling till Region Gotlands regionala utvecklingsstrategi Vårt Gotland 2040 och bidrar framför allt till prioriteringarna att stärka och utveckla näringslivet samt stimulera innovation och förnyelse genom att ge SMF ett mer systematiskt stöd för affärs- och organisationsutveckling (strukturer, arbetssätt, affärsmodeller och beslutsunderlag) som leder till ökad omställningsförmåga och konkurrenskraft.

Genom att arbeta inkluderande i rekrytering och genomförande (bl.a. nå företag utanför centralorter och grupper som annars tenderar att få mindre del av utvecklingsstöd) stärker projektet också den sociala hållbarheten och bidrar till visionen om Gotland - en kreativ ö med plats för hela livet.

### **Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

Projektet anses ha störst påverkan för de globala målen 5, 8 och 10.

#### **Mål 5 Jämställdhet**

Genom medvetet selekterande kommunikation, inkluderande urval och aktivt fokus på kvinnor som företagare och företagare med utländsk bakgrund i marknadsbearbetning och rekrytering (Arbetspaket(AP) 4&5) bidrar projektet till ökad representation och delaktighet. I projektledning och styrgrupp (AP 1) beaktas jämställdhet och mångfald. Risk att andra grupper förbises hanteras genom att använda ett brett jämlikt perspektiv i alla arbetspaket snarare än att enbart styra på kön.

#### **Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt**

Genom behovsanalys, individuell coaching och gruppinsatser (AP 5) utvecklar företagen mer robusta arbetssätt, tydligare processer och bättre beslutsunderlag, vilket stärker deras långsiktiga konkurrenskraft och motståndskraft mot konjunktursvängningar. Kartläggning, marknadsbearbetning och lärande insatser (AP 4&5) gör att stödet kan riktas till företag med verkligt utvecklingsbehov. En potentiell risk är ökad belastning i redan pressade företag; detta möts genom flexibla upplägg, tydlig förväntansbild och anpassning av insatsnivå.

#### **Mål 10 Minskad ojämlikhet**

Genom riktad kommunikation, direktbearbetning och flexibla former (AP 4&5) strävar projektet efter att nå företag utanför centralorter, mindre företag samt företagare med olika bakgrund. Arbetet med gruppinsatser och utvecklingsrace (AP 5) skapar nya nätverk över geografi, branscher och ägarstruktur, vilket kan minska klyftor i tillgång till kunskap och stöd. Risken att enbart de mest resursstarka företagen deltar hanteras genom aktiv uppsökande verksamhet, samarbete med lokala aktörer och låg tröskel in i de första insatserna.

### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län**

Kronoberg, Jönköping, Kalmar, Gotland

### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner**

Aneby, Värnamo, Alvesta, Sävsjö, Ljungby, Kalmar, Borgholm, Mullsjö, Lessebo, Markaryd, Älmhult, Vaggeryd, Västervik, Gotland, Mönsterås, Habo, Tingsryd, Nässjö, Tranås, Nybro, Oskarshamn, Vetlanda, Växjö, Uppvidinge, Gislaved, Torsås, Hultsfred, Eksjö, Vimmerby, Gnosjö, Jönköping, Högsby, Mörbylånga, Emmaboda

## **1.6 Tid och aktivitetsplan**

### **1. Projektledning och administration**

Projektledning och administration är centralt för att projektet ska genomföras strukturerat, effektivt och målinriktat. Genom operativ styrning, planering och löpande uppföljning skapas förutsättningar för att aktiviteterna håller rätt kvalitet, ligger i fas och att resurser används på ett ändamålsenligt sätt. Arbetet omfattar även ekonomi- och administrationsrutiner som säkerställer att projektet följer beslut, budget och finansiella krav. En välfungerande projektledning gör det möjligt att snabbt hantera risker, anpassa insatserna efter företagens

behov och upprätthålla en tydlig kommunikation med deltagande företag, regioner och samarbetspartners.

**Startdatum:** 2026-09-01

**Slutdatum:** 2029-09-30

**Kostnad:** 1724261

## Aktiviteter

### 1.1 Projektledning och administration

Almi Småland & Öarna är projektägare och ansvarar för det övergripande genomförandet, inklusive administration, ekonomi och rapportering. Projektledaren har det operativa ansvaret för att samordna aktiviteterna, leda projektteamet och säkerställa att insatserna genomförs enligt plan. Projektledaren ingår också i styrgruppen, vilket ger ett tydligt strategiskt ägandeskap och god förankring i ledningen.

Styrgruppen, bestående av representanter från Almi och relevanta regionala och näringslivsfrämjande aktörer, träffas kvartalsvis för att följa upp tidplan, ekonomi, indikatorer och kvalitet i genomförandet samt besluta om eventuella justeringar. Sammansättningen beaktar jämställdhet och mångfald och kompletterande kompetenser. Genom löpande dialog och återkoppling säkerställer styrgruppen att projektets insatser är relevanta för målgruppen, håller hög kvalitet och ger så stor effekt som möjligt när det gäller att stärka företagens omställningsförmåga i en snabbt föränderlig omvärld.

Lön projektledare 875 000kr

Lönebikostnader 417 550

Indirekta kostnader 193 883

**Kostnad:** 1486432

### 1.2 Slutredovisning

Vid projektets avslut genomförs en slutredovisning som sammanfattar genomförandet, uppnådda resultat och erfarenheter. Slutrapportering sker till samtliga finansiärer enligt deras respektive krav och riktlinjer.

Projektets ekonomi avslutas och sammanställningar tas fram för att redovisa måluppfyllelse, indikatorer samt insatsernas effekter och resultat. Erfarenheter, metoder och lärdomar dokumenteras och kommuniceras i relevanta sammanhang, både internt och externt, för att bidra till fortsatt kunskapsspridning och nyttiggörande av projektets resultat.

Slutredovisningen fungerar som en viktig del i att säkerställa transparens, och lärande inför framtida satsningar.

Personal lön: 140 000

Lönebikostnader: 66 808

Indirekta kostnader: 31 021

**Kostnad:** 237829

## 2. Uppföljning, lärande och spridning

Detta arbetspaket samlar projektets arbete med löpande lärande, uppföljning, kunskapsspridning och avslutande aktiviteter. Syftet är att säkerställa hög måluppfyllelse, långsiktigt värde och att de metoder som stärker företagens omställningsförmåga lever vidare efter projekttidens slut. Genom kontinuerlig intern uppföljning, kompletterad med extern utvärdering, följs aktiviteter och effekter systematiskt upp så att insatserna kan justeras i takt med nya insikter och behov. Dialogen med deltagande företag ger återkoppling som används

för att skärpa innehåll och arbetssätt. Resultat, metoder och goda exempel sprids löpande via digitala kanaler och särskilda spridningsaktiviteter.

**Startdatum:** 2026-09-01

**Slutdatum:** 2029-09-30

**Kostnad:** 1123169

## **Aktiviteter**

### **2.1 Uppföljning av aktiviteter och extern utvärderare**

Alla aktiviteter som riktar sig till målgruppen till exempel seminarier, workshops och utvecklingsprogram följs löpande upp tillsammans med deltagande företag för att säkerställa att insatserna möter deras behov, stärker deras omställningsförmåga och bidrar till projektmålet. Genom återkommande återkoppling kring relevans, nytta och förbättringsområden får projektledningen konkret underlag för att snabbt justera innehåll, format och metoder.

Uppföljningen dokumenteras och analyseras systematiskt för att säkerställa att aktiviteterna ligger i linje med projektets syfte och att resurserna används effektivt. Arbetet kompletteras med extern utvärdering, där intervjuer med företag och projektledning ger ytterligare underlag till styrgruppen för beslut och vidareutveckling. På så sätt kombineras kvalitetssäkring med en flexibel process som kontinuerligt anpassas efter företagets behov i den rapida och komplexa omvärlden.

Personal lön: 74 900

Lönebikostnader: 35 742

Indirekta kostnader: 16 596

Externa tjänster/extern utvärderare: 450 000

**Kostnad:** 577239

### **2.2 - Sammanställning och förankring i ordinarie verksamhet**

I projektets avslutande fas görs en strukturerad sammanställning av resultat, erfarenheter och lärdomar, med fokus på vilka metoder, verktyg, aktiviteter och samarbeten som haft störst effekt för att stärka företagets omställningsförmåga. Syftet är att tydligt identifiera vilka delar som har störst potential att leva vidare och ge nytta efter projekttidens slut.

Under hela projektperioden utvecklas och justeras arbetssätt, verktyg, kommunikation och samarbetsformer löpande, så att det som fungerar bäst successivt kan förfinas. I slutskedet konkretiseras förankringen i ordinarie verksamhet genom att välja ut vilka delar av metodik, strukturer och arbetssätt som ska integreras, samt klargöra ansvar, resurser och organisatoriska behov för att säkerställa fortsatt drift och utveckling.

Personal lön: 105 000

Lönebikostnader: 50 106

Indirekta kostnader: 23 266

**Kostnad:** 178372

### **2.3 - Spridning av resultat**

Projektet kommer aktivt att sprida resultat, insikter och goda exempel löpande för att nå ut brett till små och medelstora företag samt relevanta aktörer i Småland & Öarna. Genom kontinuerlig kommunikation via Almis, projektets och samarbetsparternas webbplatser, nyhetsbrev och sociala medier lyfts företagsexempel, lärdomar och



effekter av insatserna fram, med fokus på hur stärkt omställningsförmåga och mer agila arbetssätt kan göra företag bättre rustade i dagens snabbt föränderliga omvärld.

I projektets slutfas genomförs ett särskilt spridningstillfälle, där resultat och erfarenheter sammanfattas för finansiärer, samarbetspartners och övriga intressenter. All extern kommunikation sker i enlighet med EU:s och regionernas kommunikationskrav, med tydlig avsändare och korrekt användning av logotyper.

Personal lön: 157 500

Lönebikostnader: 75 159

Indirekta kostnader: 34 899

Externa tjänster/marknadsföring: 100 000

**Kostnad:** 367558

### 3. Utveckling av projektets team, metoder och verktyg

Arbetspaketet syftar till att utveckla projektets team, arbetssätt och verktyg på ett sätt som stärker företagen i regionerna i att navigera och agera i en snabbt föränderlig omvärld. Utvecklingen sker i nära dialog med företag, samarbetspartners och andra aktörer i innovations- och främjandesystemet, och baseras på lärande, erfarenheter och behov som identifieras under projektets gång. Genom att utveckla nya arbetssätt, digitala verktyg och analyser skapas mer träffsäkert och anpassat stöd som gör det lättare för företagen att arbeta med omvärldsanalys, omställningsförmåga och agila arbetssätt i sin vardag.

**Startdatum:** 2026-09-01

**Slutdatum:** 2029-05-31

**Kostnad:** 1824541

#### Aktiviteter

##### **Bygga team, överföra kunskap och skapa gemensamt arbetssätt**

Av erfarenheterna från Smart Utveckling vet vi i projektorganisationen att mer effekt och synergier går att skapa med ett än mer gemensamt arbetssätt. Stor vikt läggs på gemensam metodutveckling, samsyn kring mål och innehåll samt teamkänsla. Exempelvis att coachningen följer en liknande struktur i hela regionen, företagen får stöd utifrån behov, projektet säljs in enhetligt och behovsanalysen genomförs konsekvent för kvalitet och jämförbarhet.

En fysisk uppstartsträff planeras för att bygga relationer och diskutera metodik, därefter hålls fysiska möten två gånger per år utöver gemensamma insatser under coachning och aktiviteter.

Digitala avstämningar varje vecka säkerställer planering, uppföljning och hantering av operativa utmaningar. Kombinationen av regelbundna digitala möten och återkommande fysiska träffar bygger teamkänsla och samordnar insatser över stora geografiska avstånd.

Personal lön: 735 000

Lönebikostnader: 350 742

Indirekta kostnader: 162 861

Resor&logi: 250 000

**Kostnad:** 1498603

### 3.2 Utveckla arbetssätt för mer träffsäker kartläggning och självskattning

Projektet ska utveckla en kartläggning och självskattning med fokus på deltagande företagens omställnings- och innovationsförmåga, särskilt hur de arbetar med omvärldsanalys, ledarskap, processer och agila arbetssätt i en snabbt föränderlig omvärld.

Med stöd av AI och digitala verktyg kan projektet ta fram en mer datadriven och flexibel kartläggning och självskattning som tar hänsyn till varje företags unika situation, till exempel mognad i omvärldsarbete, förmåga att driva utvecklingsinitiativ och organisatoriska förutsättningar. Analysen ger både företag och projektteam ett bättre underlag för att välja insatser, utforma handlingsplaner och följa utvecklingen över tid. Kartläggningen och självskattningen vidareutvecklas löpande under projektet genom iterativ testning, uppföljning och kompetensutveckling i dialog med extern AI-expertis och regionala innovationsaktörer. På så sätt skapas bättre förutsättningar för skraddarsydda insatser som stärker företagens förmåga att hantera osäkerhet och driva utveckling.

Personal lön: 133 000

Lönebikostnader: 63 468

Indirekta kostnader: 29 470

Externa tjänster/verktyg: 100 000

**Kostnad:** 325938

#### 4. Marknadsbearbetning och deltagarurval

Målet med marknadsbearbetningen är att komma i kontakt med företag som har utvecklingspotential, rätt ambition och som vill stärka sin förmåga att hantera en snabbt föränderlig omvärld genom att delta i projektet. Arbetet syftar också till att inspirera fler företag att se strukturerat omvärldsarbete, affärsutveckling och agila arbetssätt som en möjlighet och nödvändighet för långsiktig konkurrenskraft. Genom att kombinera riktade insatser mot företag som redan är redo att påbörja ett mer fördjupat utvecklingsarbete med aktiviteter som väcker intresse hos företag som ännu inte kommit lika långt, bidrar projektet till en starkare kultur av lärande, omställningsförmåga och proaktiv utveckling i Småland & Öarna. Arbetsgången är marknadsföring och synlighet för projektet --> inspirationsseminarier --> behovssamtal. Projektets prioriterade målgrupper i företag utanför centralorter/på landsbygd, företag som drivs av kvinnor och företag som drivs av personer med utländsk bakgrund är hela tiden utgångspunkt i hur kommunikationen utformas.

**Startdatum:** 2026-11-01

**Slutdatum:** 2029-05-01

**Kostnad:** 3895554

#### Aktiviteter

##### 4.1 Utveckling och framtagning av införsäljningsstrategi och webb

Målet är att ta fram en träffsäker kommunikations- och införsäljningsstrategi som gör att projektet når rätt företag och skapar engagemang. Insikter från Smart Utveckling och Almis ordinarie verksamhet om företagets behov, utmaningar och drivkrafter används för att utforma budskap och material som tydligt visar hur projektet kan stärka deras omställningsförmåga och arbetssätt i en snabbt föränderlig omvärld.

Kommunikationen sker via Almis och samarbetspartners webbplatser, nyhetsbrev, sociala medier, presentationsmaterial och annat digitalt och tryckt innehåll. Tonalitet, språk och bildspråk anpassas för att vara inkluderande och dels nå en bred målgrupp men skraddarsys också med särskilt fokus på fler kvinnor, företagare med utländsk bakgrund och företag utanför centralorterna. Här ser vi att de skraddarsydda anpassningarna görs för var och en av de grupperna för sig.

En projektwebb fungerar som nav för information om syfte, erbjudanden, aktiviteter, referenscase, kontaktvägar och finansörer, och används som landningssida för övriga

kanaler. Syftet är att skapa kännedom om projektet, sänka trösklarna för deltagande och få fler företag att vilja arbeta mer strukturerat med omvärldsanalys, utveckling och agila arbetssätt.

Personal löner: 70 000

Lönebikostnader: 33 404

Indirekta kostnader: 15 511

Externa tjänster: 30 000

**Kostnad:** 148915

## 4.2 Digital synlighet och kommunikation

Projektet kommer att använda digitala kanaler som ett viktigt verktyg för att skapa inspiration och förståelse för varför strukturerat omvärldsarbete, omställningsförmåga och agila arbetssätt är avgörande i en snabbt föränderlig omvärld. Genom innehåll som lyfter företagsexempel, lärdomar och konkreta arbetssätt vill projektet väcka igenkänning och visa hur andra företag hanterar osäkerhet och driver utveckling i praktiken.

Kommunikationen i digitala kanaler som projektwebb, nyhetsbrev och sociala medier anpassas efter olika målgrupper och behov. Partnerorganisationer får färdigt material att sprida i sina egna kanaler, vilket breddar räckvidden och bidrar till att det pratas mer om omställningsförmåga i regionen. Digital kommunikation blir därmed ett centralt stöd för att nå ut med information, inspirera, engagera och göra arbetet med omvärld och utveckling till en naturlig del av företagets affärsutveckling.

I arbetspaketet ryms både tid för framtagning av material och köp av annonsplatser/synlighet/fysiskt kampanjmaterial eller utställningsplats på relevanta evenemang.

Personal löner: 189 000

Lönebikostnader: 90 191

Indirekta kostnader: 41 879

Externa tjänster: 600000

**Kostnad:** 921069

## 4.3 Inspirerande och ämnesspecifika webinarier och seminarier

Projektet använder korta, informativa webinarier och inspirations-seminarier för att väcka intresse och bygga kunskap kring hur företag kan hantera en rapid och komplex omvärld. Vissa tillfällen fokuserar på bred inspiration till exempel hur man går från reaktiv krishantering till mer strukturerat omvärldsarbete medan andra är mer tematiska, med fokus på specifika frågor som affärsmodeller, ledarskap i osäkerhet eller interna arbetssätt. Aktiviteterna genomförs digitalt, fysiskt eller som hybridmöten för att göra det enkelt för företag att delta oavsett geografi, och spelas in så att innehållet kan återanvändas i digitala kanaler och delas med företag som inte kunnat medverka live.

Efter varje aktivitet följer projektet upp deltagande företag genom korta samtal eller digitala enkäter för att bättre förstå deras omställningsförmåga, ambitioner och behov. Företag som är redo för fördjupning erbjuds mer riktade utvecklingsinsatser, medan andra kan få lättare rådgivning, hänvisning vidare eller inbjudan till kommande inspirationstillfällen. På så sätt används webinarier och seminarier både som kunskapshöjande insats och som en kanal för att identifiera vilka företag som har störst nytta av projektets mer omfattande stöd.

Projektet planerar att hålla ca 20st digitala seminarier och 20st(5/region) fysiska seminarier.

Målsättningen är att nå totalt 1500st företag med aktiviteterna: 525st Jönköping, 390st Kalmar, 345st Kronoberg och 240st Gotland.

70% av fysiska seminarierna kommer att hållas utanför centralorterna för att jobba mot målet att 70% av deltagande företag ska komma från utanför centralorter eller landsbygd.

Personal löner: 332 500

Lönebikostnader: 158 669

Indirekta kostnader: 73 675

Externa tjänster: 500 000

Resor&logi: 25000

**Kostnad:** 1089844

#### 4.4 Behovssamtal

För att säkerställa att projektets insatser når företag i rätt tajming och med rätt behov kommer behovssamtal genomföras med alla potentiella projektdeltagare. Behovssamtalet utförs av Almirådgivare och syftar till att förstå det enskilda företagets nuvarande situation kopplat till den snabbt föränderliga omvärlden för att utifrån det kunna förklara effekten projektdeltagandet kan medföra för företaget. Behovssamtalet kan ske antingen vid fysiskt möte eller digitalt.

Målsättningen är att genomföra totalt 1000 behovssamtal. 350st Jönköping, 260st Kalmar, 230st Kronoberg och 160st Gotland.

Personal löner: 933 450

Lönebikostnader: 445 442

Indirekta kostnader: 206 834

Resor&logi: 150 000

**Kostnad:** 1735726

### 5. Utvecklingsprogram

Utvecklingsprogrammet är en central insats i projektet för att stärka företagens utvecklings- och omställningsförmåga i den snabbt föränderliga omvärlden. Varje deltagande företag får en utsedd rådgivare som följer dem genom processen. Coachningen utgår från en gemensamt framtagen projektplan med mål och aktiviteter som är individuellt anpassad efter det unika företagets nuläge, resurser och ambitioner. Coachningen, som sker både individuellt med Almi-rådgivare och konsult samt i grupp med expertkompetens, fokuserar på att skapa enkla men robusta strukturer för omvärldsbevakning och att använda insikterna därifrån för att löpande utmana och utveckla affärsmodell och organisation, prioritera rätt utvecklingsinsatser och testa nya arbetssätt i liten skala. På så sätt etableras ett mer strukturerat lärande i organisationen, där utveckling blir en återkommande del av vardagen. Fler än bara ledningen deltar aktivt och företaget blir stegvis mer agilt, snabbfotat och bättre rustat att omsätta ny kunskap i praktiken. Insatserna sker utspritt över en period på 3-6 mån med varje företag, beroende på deras förutsättningar att skapa mest möjliga nytta av deltagandet. Utvecklingsprogrammet innehåller följande steg: Kartläggning av hur företagets största påverkan från omvärlden ser ut --> Självskattning hur företaget hanterar den påverkan idag --> Individuell coachning + gruppanpassat support för att skapa arbetssätt för att bli mer agila och motståndskraftiga --> Handlingsplan för fortsatt arbete framåt --> Självskattning hur man har förmåga att hantera osäkerheten framåt. Ett 20-tal företag kommer också genomföra den extra fördjupande insatsen "Utvecklingsrace" med fokus på att än mer fokuserat och med större resurser fokusera på affärsmodellsutveckling. Målsättningen är totalt 500st företag genomför utvecklingsprogrammet: 175st Jönköping, 130st Kalmar, 115st Kronoberg och 80st Gotland. Varav 70% utanför centralorterna, 40% kvinnor och 10% med utländsk bakgrund.

**Startdatum:** 2026-12-01

## **Aktiviteter**

### **5.1 Kartläggning av påverkan och självskattning**

Utvecklingsprogrammet startar med att företaget genomför en kartläggning enligt den struktur vi satt upp för att bedöma vilka omvärldsfaktorer som i störst utsträckning påverkar och har framtida potential att påverka deras affärsmodell och organisation. Samt hur lärande och agil organisationen är idag. Därefter görs en självskattning för att bedöma hur väl företaget arbetar med de faktorerna idag. De två momenten utgör grunden för den projektplan med prioriterade områden som coachningen kommer att innehålla.

Momenten genomförs tillsammans med Almirådgivare.

Målsättningen är totalt 500st företag genomför aktiviteten: 175st Jönköping, 130st Kalmar, 115st Kronoberg och 80st Gotland.

Insatsen innebär att deltagande företag får rådgivning, workshops och/eller expertsstöd till ett pris som understiger marknadsvärdet. Deltagaravgiften (1 000 kr för hela arbetspaketet) täcker endast en del av kostnaden. Insatsen innebär därmed en selektiv fördel och hanteras som indirekt försumbart stöd (de minimis).

Personal löner: 525 000

Lönebikostnader: 250 530

Indirekta kostnader: 116 330

Resor&logi: 30 000

**Kostnad:** 921859

### **5.2 Individuell coachning**

Samtliga deltagande företag kommer att ha en rådgivare kopplad till sig som följer en under utvecklingsprogrammet. I den individuella coachningen utgår man från den projektplan som tagits fram i föregående aktivitetspaket och arbetar strukturerat för att stärka de utpekade aspekterna av omvärldsanalys, hantering av insikter, utveckling av lärande organisation och affärsmodellsutveckling.

I arbetspaketet ingår 2h konsultstöd per företag för att tillföra spetskompetens i organisationsutveckling, något som Almi inte kan tillgodose. Det ser vi som kritiskt för att erbjuda företagen tillräcklig spets för att göra önskad förflyttning men vill samtidigt begränsa det till 2h/företag för att skapa en ytterligare en aptit hos företagen för den privata konsultmarknaden i deras fortsatta utvecklingsarbete.

Avslutningsvis sammanfattas insikterna av arbetet till en handlingsplan framåt för att strukturerat fortsätta utveckla de arbetssätt man implementerat. Alla deltagande företag erbjuds finansieringscoachning kopplat till eventuella finansieringsbehov i handlingsplanen.

Målsättningen är totalt 500st företag genomför aktiviteten: 175st Jönköping, 130st Kalmar, 115st Kronoberg och 80st Gotland.

Insatsen innebär att deltagande företag får rådgivning, workshops och/eller expertsstöd till ett pris som understiger marknadsvärdet. Deltagaravgiften (1 000 kr för hela arbetspaketet) täcker endast en del av kostnaden. Insatsen innebär därmed en selektiv fördel och hanteras som indirekt försumbart stöd (de minimis).

Personal löner: 2 975 000  
Lönebikostnader: 1 419 670  
Indirekta kostnader: 659 201  
Externa tjänster/konsult: 1 500 000  
Resor&logi: 170 000  
**Kostnad:** 6723871

### 5.3 Workshops med expertkompetens

För att komplettera den individuella coachningen innehåller utvecklingsprogrammet också workshops i grupp för att fördjupa sig i relevanta ämnen. Det är av vikt att innehållet är skräddarsytt för deltagande företag och därför kommer inte alla deltagande företag att genomföra samma workshops utan utifrån gemensamma behov som identifierats genom de individuella handlingsplanerna.

Denna del sker i workshopformat för att dels tillföra expertkompetens på ett kostnadseffektivt sätt och för att tidigare insatser, inom ex Smart Utveckling, visar att det finns ett stort värde för deltagande företag att träffas och dela insikter och erfarenheter. Här ser vi att expertkompetensen är avgörande för att erbjuda tillräckligt spets för att göra önskad förflyttning med företagen.

Projektet räknar med att genomföra totalt 40st workshops, med övervikt på fysiska men hybrida/digitala kommer också att erbjudas. Vi räknar på att 80% av deltagande företag i utvecklingsprogrammet kommer genomföra 2st workshops var.

70% av fysiska workshops kommer att hållas utanför centralorterna för att möta deltagande företag utanför centralorterna och på landsbygd.

Workshops kommer också utformas för att tilltala och tillgängliggöra innehållet för företag utanför centralorter, företag som leds av kvinnor samt företag som leds av utlandsfödda.

Insatsen innebär att deltagande företag får rådgivning, workshops och/eller expertsstöd till ett pris som understiger marknadsvärdet. Deltagaravgiften (1 000 kr för hela arbetspaketet) täcker endast en del av kostnaden. Insatsen innebär därmed en selektiv fördel och hanteras som indirekt försumbart stöd (de minimis).

Personal löner: 700 000  
Lönebikostnader: 334 040  
Indirekta kostnader: 155 106  
Externa tjänster/konsult: 1 800 000  
Resor&logi: 80 000  
**Kostnad:** 3069146

### 5.4 Utvecklingsrace

Inom projektet används en metod som motsvarar ett utvecklingsrace. En koncentrerad insats där företag under en halv till en hel dag får skräddarsytt stöd för att utmana sin nuvarande affärsmodell och utforska nya möjliga sätt att skapa värde. Formatet bygger på erfarenheter från innovationsrace-konceptet (t.ex. vid Science Park Jönköping & Challenge race vid Kalmar Science Park), men är här anpassat till frågor som rör omvärldsanalys, kundbehov, intäktslogik och erbjudandestruktur i en snabbt föränderlig omvärld.

Under ett utvecklingsrace samlas ett eller flera företag med liknande affärsutmaningar tillsammans med rådgivare från projektet och relevanta experter till exempel inom digitalisering, AI, prissättning eller branschspecifik affärslogik. Genom fokuserat arbete, gemensam idégenerering och snabb testning får företagen hjälp att ringa in nulägets

begränsningar, formulera alternativa affärsmodeller och prioritera vilka spår som är mest lovande. Syftet är att på kort tid skapa tydligare valmöjligheter, konkreta nästa steg och stärkt självförtroende i att experimentera med nya affärsupplägg. Efter ett genomfört utvecklingsrace ska företaget ha mer kunskap, en skarpare bild av sina affärsmöjligheter och en handlingsplan för hur de kan gå vidare med att testa och förfina nya affärsmodeller.

Vid projektets uppstart planeras att ta in mer detaljerad vägledning i framgångsfaktorer från Science Park Jönköping och Kalmar Science Park, för att väga in vid det exakta utformandet av Utvecklingsracen.

Deltagande företag tas ut av projektet för att säkerställa att insatsen prioriteras till dem där det kan göra störst skillnad/utveckling.

Totalt 20 företag ska genomföra utvecklingsrace. 7st Jönköping, 5st Kalmar, 5st Kronoberg och 3st Gotland.

Insatsen innebär att deltagande företag får rådgivning, workshops och/eller expertsstöd till ett pris som understiger marknadsvärdet. Deltagaravgiften (1 000 kr för hela arbetspaketet) täcker endast en del av kostnaden. Insatsen innebär därmed en selektiv fördel och hanteras som indirekt försumbart stöd (de minimis).

Personal löner: 175 000

Lönebikostnader: 83510

Indirekta kostnader: 38 777

Externa tjänster/konsult: 600 000

Resor&logi: 10 000

**Kostnad:** 907287

## 1.7 Budget

### Kostnader

Kostnadsslag	2026	2027	2028	2029					Totalt
Personal: Personal 3 Kalmar	37 205	167 657	184 141	81 945					470 948
Personal: Personal 1 Kronoberg	32 912	148 312	162 894	72 490					416 608
Personal: Personal 2 Jönköping	50 083	225 693	247 882	110 310					633 968
Personal: Personal 4 Jönköping	50 083	225 693	247 882	110 310					633 968
Personal: Personal 4 Kronoberg	32 912	148 312	162 894	72 490					416 608
Personal: Personal 2 Gotland	30 527	137 565	151 090	67 236					386 418
Personal: Personal 2 Kalmar	37 205	167 657	184 141	81 945					470 948
Personal: Personal 4 Kalmar	37 205	167 657	184 141	81 945					470 948
Personal: Personal 1 Jönköping	50 083	225 693	247 882	110 310					633 968
Personal: Personal 2 Kronoberg	32 912	148 312	162 894	72 490					416 608
Personal: Personal 3 Jönköping	50 083	225 693	247 882	110 310					633 968
Personal: Personal 3 Kronoberg	32 912	148 312	162 894	72 490					416 608
Personal: Personal 1 Kalmar	37 205	167 657	184 141	81 945					470 948
Personal: Personal 3 Gotland	30 527	137 565	151 090	67 236					386 418
Personal: Projektledare	69 125	311 500	342 125	152 250					875 000
Personal: Personal 1 Gotland	30 527	137 565	151 090	67 236					386 418
Externa tjänster: 4.1/4.2 Webb, digital synlighet och kommunikation	45 000	230 000	225 000	130 000					630 000
Externa tjänster: 5.2 Individuell coachning	0	600 000	700 000	200 000					1 500 000
Externa tjänster: 4.3 Inspirerande och ämnesspecifika webinarier och seminarier	0	220 000	220 000	60 000					500 000
Externa tjänster: 5.3 Workshops med expertkompetens	0	700 000	800 000	300 000					1 800 000
Externa tjänster: 2.1 Extern utvärderare	0	100 000	100 000	250 000					450 000
Externa tjänster: 3.2 Utveckla arbetssätt för mer träffsäker kartläggning och självskattning	100 000	0	0	0					100 000
Externa tjänster: 5.4 Utvecklingsrace	0	150 000	350 000	100 000					600 000
Externa tjänster: 2.3 Spridning av resultat	0	25 000	25 000	50 000					100 000



Kostnadsslag	2026	2027	2028	2029						Totalt
Resor och logi: 4.4 Behovssamtal	15 000	65 000	50 000	20 000						150 000
Resor och logi: 3.1 Bygga team, överföra kunskaper och skapa gemensamt arbetssätt	30 000	75 000	75 000	70 000						250 000
Resor och logi: 5 Utvecklingsprogram	0	110 000	130 000	50 000						290 000
Resor och logi: 4.3 Inspirerande och ämnesspecifika webinarier och seminarier	0	12 500	12 500	0						25 000
Schablonkostnader: Indirekta kostnader 15%	142 457	639 951	703 793	313 106						1 799 307
Schablonkostnader: Lönebikostnader 47,72%	306 800	1 378 213	1 515 706	674 312						3 875 031
Summa kostnader	1 280 763	7 196 507	8 082 062	3 630 356						20 189 688
Projektintäkter										
Projektintäkter (negativa kostnader): 5 Utvecklingsprogram deltagaravgift	0	200 000	250 000	50 000						500 000
Summa avgår projektintäkter	0	200 000	250 000	50 000						500 000
Summa faktiska kostnader	1 280 763	6 996 507	7 832 062	3 580 356						19 689 688
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	1 280 763	6 996 507	7 832 062	3 580 356						19 689 688

## Finansiering

[illegible]

Finansiär	2026	2027	2028	2029						Totalt
Almi Småland & Öarna AB: Privatfinansiering egna medel	128 217	699 379	783 325	358 048						1 968 969
<b>Total privat kontantfinansiering</b>	<b>128 217</b>	<b>699 379</b>	<b>783 325</b>	<b>358 048</b>						<b>1 968 969</b>
<b>Total privat finansiering</b>	<b>128 217</b>	<b>699 379</b>	<b>783 325</b>	<b>358 048</b>						<b>1 968 969</b>
<b>Summa medfinansiering</b>	<b>1 168 059</b>	<b>6 364 589</b>	<b>7 136 089</b>	<b>3 261 816</b>						<b>17 930 553</b>

#### Stödfinansiering

Finansiering	2026	2027	2028	2029						Totalt
Stödfinansiering	112 704	631 918	695 973	318 540						1 759 135

#### Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	8,93%
Stödandel av totala kostnader	8,93%
Stödandel av stödgrundande finansiering	8,93%
Stödandel av total finansiering	8,93%
Andel annan offentlig finansiering	81,07%
Andel offentlig finansiering	90,00%
Andel privat finansiering	10,00%

## 1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

## 1.9 Mina kontakter

Namn:	Evy Haglund
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	evy.haglund@almi.se
Roll:	Ekonomi
Namn:	Linus Atterby
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	+46722099732
E-postadress:	linus.atterby@almi.se
Roll:	Projektledare
Namn:	Linus Atterby
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	+46722099732
E-postadress:	linus.atterby@almi.se
Roll:	Kontaktperson

## 1.10 Dokument

Filnamn:	Mall Inköps-upphandlingsplan (M40) (EU21) SMU 2.0.pdf
Beskrivning:	Mall Inköps-upphandlingsplan
Uppladdningsdatum:	2026-02-17
Filnamn:	Registreringsbevis.pdf
Beskrivning:	Registreringsbevis Almi Småland & Öarna AB
Uppladdningsdatum:	2026-02-17
Filnamn:	ALMI mall för beräkning lönebikostnader 2026.xlsx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-02-17
Filnamn:	Underlag för beräkning av lönebikostnader RR 2025.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-02-17
Filnamn:	GANTT_Smart_Utveckling_2.0.xlsx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-02-17
Filnamn:	Smart Utveckling 2.0-budget-detaljerad-eruf_regioner.xlsx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-02-17
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2026-02-17
Filnamn:	Förändringsteori mall RG.docx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-02-17